



Référentiel de compétences

Compétence 3

Déployer des services et des activités de prévention et de promotion de la santé auprès de la population et des milieux de vie concernés

COMPÉTENCE 3 : Déployer des services et des activités de prévention et de promotion de la santé auprès de la population et des milieux de vie concernés

Situations professionnelles	Ressources internes		
	Savoirs connaissances déclaratives	Savoir-faire connaissances procédurales	Savoir-être
Mettre en œuvre une politique publique, des lignes directrices ou des procédures favorables à la santé et au bien-être	<ul style="list-style-type: none"> → Enjeux politiques, économiques, sociaux et sanitaires, organisationnels → Systèmes, politiques et législations ayant un impact sur la santé, et leur pertinence pour la promotion de la santé → Théories et données actuelles qui sous-tendent l'exercice d'un leadership efficace et du travail en partenariat → Rôle et responsabilités des intervenants de santé publique et des principaux partenaires en prévention et en promotion de la santé → Politiques publiques, lignes directrices, procédures favorables à la santé → Théories et stratégies de changement 	<ul style="list-style-type: none"> → Utiliser des stratégies de mobilisation auprès des décideurs et des instances concernées → Développer des outils (protocoles, lignes directrices, procédures, etc.) en vue de l'application dans un contexte local → Mettre en œuvre des stratégies de pratiques collaboratives, de négociation et de concertation → Communiquer de manière persuasive 	<ul style="list-style-type: none"> → Leadership mobilisateur → Sens stratégique et politique → Écoute/ouverture d'esprit → Sensibilité aux résistances → Diplomatie → Professionnalisme
Plaider pour la santé	<ul style="list-style-type: none"> → Concepts d'équité en santé, de justice sociale et de santé → Théories qui sous-tendent un développement efficace au niveau du plaidoyer 	<ul style="list-style-type: none"> → Utiliser des stratégies et des techniques de plaidoyer qui reflètent les principes de la promotion de la santé (ex. élaborer un argumentaire, organiser et faire une représentation) → Outiller les communautés et les groupes pour leur permettre de formuler leurs besoins et de plaider pour l'obtention des ressources nécessaires à l'action de promotion de la santé → Communiquer de manière persuasive → Utiliser les différents médias 	<ul style="list-style-type: none"> → Leadership mobilisateur → Sens stratégique et politique → Écoute/ouverture d'esprit → Diplomatie
Informar la population des meilleurs choix pour la santé	<ul style="list-style-type: none"> → Notions d'acceptabilité sociale → Notions de marketing social → Théories du changement → Littératie en santé 	<ul style="list-style-type: none"> → Utiliser des stratégies de communication adaptées à divers publics → Développer des outils de communication → Réaliser une campagne de sensibilisation en collaboration avec les partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> → Souplesse → Ouverture d'esprit → Professionnalisme
Engager les communautés dans une démarche participative d'amélioration de leurs conditions de vie et de leur bien-être	<ul style="list-style-type: none"> → Notions de participation sociale → Déterminants de la santé et des inégalités sociales de santé → Développement des communautés → Stratégies d'intervention auprès des différents groupes et individus de la communauté → Notions de participation sociale → Milieux de vie et leurs spécificités → Milieux d'intervention 	<ul style="list-style-type: none"> → Utiliser des stratégies de mobilisation de la communauté → Mettre en œuvre des pratiques collaboratives, de négociation et de concertation avec les partenaires → Créer des coalitions et des réseaux durables → Développer des outils d'évaluation du déroulement et des retombées des services et activités communautaires 	<ul style="list-style-type: none"> → Sensibilité à la diversité sociale et culturelle → Tolérance à l'ambiguïté → Leadership → Empathie → Autonomie → Écoute → Esprit de collaboration → Initiative → Leadership → Professionnalisme
Engager les individus dans une démarche active menant à des choix éclairés pour la santé et le bien-être	<ul style="list-style-type: none"> → Modèles de changement de comportements → Méthodes d'éducation pour la santé → Fondements de la relation d'aide et du counseling 	<ul style="list-style-type: none"> → Utiliser les moyens nécessaires à la participation et l'engagement des personnes → Animer des sessions d'éducation pour la santé → Animer un entretien motivationnel → Gérer une session de counseling individuel → Utiliser les recommandations et lignes directrices relatives aux mesures de prévention et de promotion de la santé 	<ul style="list-style-type: none"> → Leadership mobilisateur → Dynamisme → Empathie → Écoute → Respect → Éthique → Maîtrise de soi → Professionnalisme
Assurer la gestion de l'implantation des services et activités	<ul style="list-style-type: none"> → Théorie et pratique d'un leadership efficace → Théories du changement organisationnel et de la complexité 	<ul style="list-style-type: none"> → Utiliser les outils de gestion de projets → Utiliser diverses stratégies relatives à la bonne gestion d'une équipe de travail (ex. négociation, motivation, résolution de conflits, prise de décision, résolution de problèmes) → Travailler en réseau, en partenariat → Identifier des occasions de croissance, d'innovation, de changement et de développement au sein de l'organisation → Gérer le développement professionnel continu de ses ressources 	<ul style="list-style-type: none"> → Ouverture → Réceptivité → Disponibilité → Adaptabilité → Esprit coopératif
Effectuer le suivi des activités déployées	<ul style="list-style-type: none"> → Gestion de projet → Méthodologie d'évaluation (implantation et résultats) 	<ul style="list-style-type: none"> → Développer des outils de suivi (ex. grille de monitoring, grille de reddition de comptes, formulaire d'estimation de la satisfaction) → Réaliser un bilan administratif des activités planifiées → Élaborer et/ou utiliser des indicateurs de suivi des activités 	<ul style="list-style-type: none"> → Rigueur professionnelle
Évaluer les services et activités	<ul style="list-style-type: none"> → Stratégies d'évaluation → Outils de collecte de données → Outils d'analyse de données 	<ul style="list-style-type: none"> → Élaborer un protocole d'évaluation → Mettre en œuvre les activités d'évaluation → Établir des partenariats avec les détenteurs d'expertise → Rédiger le rapport d'évaluation et ses dérivés → Faire des recommandations pour permettre les ajustements nécessaires → Diffuser les résultats auprès des décideurs au moment opportun 	<ul style="list-style-type: none"> → Éthique → Rigueur scientifique → Professionnalisme → Autonomie → Ouverture → Honnêteté intellectuelle

Ressources externes

OUTILS, PORTAILS ET BASES DE DONNÉES

- Canadian Public Health Association (2009). *Leadership in Public Health. A Guide to Advocacy for Public Health Associations*, [En ligne]. http://www.cpha.ca/uploads/progs/_sopha/advocacy-booklet-colour-en-final.pdf (Consulté le 19-04-2014)
- Institut national de santé publique. *Portail Politiques publiques et santé*, [En ligne]. <http://politiquespubliques.inspq.qc.ca/fr/index.html> (Consulté le 19-04-2014)
- Jacob, R. (2008). *Élaboration des rapports sur les politiques publiques et la santé – Guide méthodologique*. INSPQ, [En ligne]. http://www.inspq.qc.ca/pdf/publications/873_PolitPubGuideMetho.pdf (Consulté le 19-04-2014)
- Kotter International. *The 8-Step Process for Leading Change*, [En ligne]. <http://www.kotterinternational.com/our-principles/changesteps> (Consulté le 19-04-2014)
- Ministère de la Santé et des Services sociaux (2006). *Guide pratique. Évaluation d'impact sur la santé lors de l'élaboration des projets de loi et règlement au Québec*.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Brousselle, A. et coll. (2009). *L'évaluation : concept et méthodes*. Collection PUM
- Caron-Bouchard, M. et Renaud, L (2001). *Guide pratique pour mieux réussir vos communications médiatiques en promotion de la santé*, 2e édition, Montréal, Institut national de santé publique du Québec et DSP de Montréal-Centre
- Communautés sécuritaires Canada. (2007). *Le plan d'action communautaire - Dix étapes vers la désignation*, [En ligne]. <http://www.rqvs.qc.ca/documents/file/communityactionplanfrenchmay2010.pdf> (Consulté le 19-04-2014)
- De Koninck, P. et Séguin, M. (2010). *La consultation par consensus informé. Guide de bonnes pratiques*. Éditions du RÉFIPS. 2e édition – Montréal
- Godin, G. (2012). *Les comportements dans les domaines de la santé*. Collection PUM
- Lemire, N., Souffez, K. et Laurendeau, M-C. (2009). *Animer un processus de transfert des connaissances*, INSPQ, [En ligne]. www.inspq.qc.ca (Consulté le 17-04-2014)
- Miles, M. B., et A. M. Huberman (2003). *Analyse des données qualitatives*, Bruxelles, Éditions De Boeck Université.
- O'Neil, M et coll. (2006). *Promotion de la santé au Canada et au Québec, perspective critique*. Les Presses de l'Université Laval, Québec
- Paillé, P. (2008). *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales*, 2e éd., Paris, Armand Colin
- Payette, A. (1998). *L'efficacité des gestionnaires et des organisations*. Les Presses de l'Université du Québec. Québec
- Réseau québécois des Villes et Villages en santé. *Guide pour un portrait de quartier - Vivre pour un quartier en santé*, [En ligne]. <http://www.rqvs.qc.ca/fr/outils-et-publications/outil/guide-pour-un-portrait-de-quartier-vivre-montreal-en-sante> (Consulté le 19-04-2014)
- Ridde, V. et Dagenais, D. (2009). *Approches et pratiques en évaluation de programme*. Collection PUM
- Rootman, I. et coll. (2001). *Evaluation in Health Promotion. Principles and Perspectives*. WHO Regional Publications. European Series, no 92.
- Roy, D.A., Litvak, E., Paccaud, F. (2010). *Des réseaux responsables de leur population. Moderniser la gestion et la gouvernance en santé*. Le point en administration de la santé et des services sociaux